Rooster

vvaa business school
Anders leren kijken

Post-HBO opleiding 'Marketing in de Zorg' | Start 3 maart 2020

Datum	Module		Tijdstip
Collegedag 1:			
dinsdag, maart 03, 2020	'Outside-in' versus 'Inside-out'	■ Van buiten naar binnen denken	9.00 - 19.30
		■ Disruptie in de digitale tijd	
		■ Van 'high-end' naar 'low-end'	
	Marktontwikkelingen	■ Wat is de haast?	
		■ Time-to-market	
		■ Cycliciteit	
Collegedag 2:			
dinsdag, maart 24, 2020	Externe analyse	■ Umfeld-analyse	9.00 - 19.30
		■ Zorgconsument en concurrentie	
		■ Originaliteit en scorend vermogen	
	Marktonderzoek	■ Kwantitatief	
		■ Kwalitatief	
		■ Klantpanels	
Collegedag 3:			
dinsdag, april 07, 2020	Strategievorming	■ High performance marketing strategieën	9.00 - 19.30
		■ Blue Ocean strategie	
		■ Portfolio en succesmatrix	
	Interne analyse	■ Strategy canvas	
		■ Reis van de klant	
		■ Propositie	
Collegedag 4:			
dinsdag, mei 12, 2020	Productontwikkeling	■ Innovatie	9.00 - 19.30
		■ Stage gating	
		■ Benchmarking	
	Digital Marketing	■ Profielen	
		■ Fanbase	
		■ Social Media en engagement	
Collegedag 5:			
dinsdag, juni 02, 2020	Marketingcommunicatie	■ Branding en merkwaarde	9.00 - 19.30
		■ Mindset	
		■ Buzz en WoM	
	Marketingorganisatie en -implementatie	■ Zwakke punten	
		■ Selectie op snelheid en zichtbaarheid	
		■ Control wheel op implementatie	
Collegedag 6:			
dinsdag, juni 23, 2020	Slotdag: presentaties Marketing-Diploma-uitreiking		9.00 - 17.00